附件1：

**2016首届“四川优秀民营企业文化品牌”推选展示**

**系列活动方案**

1. **活动背景：**

在“互联网+”时代背景下，三年可以创造出一个百亿级企业，管理成千上万的员工，不但要依靠先进的管理办法，还需要独特的企业文化来凝聚员工价值观。企业文化是企业的灵魂、活力和核心竞争力元素。四川企业家的社会形象是“川商精神”。四川省政协副主席、省工商联主席陈放多次指出，打造川商精神、川商品牌和川商文化，是每一位川商义不容辞的责任。

为了挖掘和提炼新时期的川商精神，以习近平总书记“亲、清”讲话精神倡导、树立企业道德标杆建设和展示四川优秀企业文化品牌，由四川省工商联、省商会、省社科院为指导，四川省川联民营企业文化建设促进会、四川省对外文化交流中心、四川对外经济促进会、四川日报报业集团川商杂志社、中国凤凰卫视(凤凰网)等单位决定联合发起、举办“四川优秀民营企业文化品牌评选展示系列活动”。

1. **组织机构：**

指导单位：四川省工商业联合会 四川省商会

四川省社会科学院

主办单位：四川省川联民营企业文化建设促进会

四川省对外文化交流中心

四川日报报业集团川商杂志社

中国凤凰卫视（凤凰网）

战略合作媒体：

四川日报、华西都市报、川商杂志社、华西都市网

其他合作媒体：

新华社、人民日报社、中华工商时报、四川电视台

网络合作媒体：

腾讯、网易、 新浪、 搜狐 、优酷、乐视等

1. **活动目的：**

1、研讨”川商精神”，熔铸全球化“川商”内核。

2、宣传四川民营企业优秀企业文化成果，助推四川民营企业品牌走向世界。

3、政府专家、学者调研企业，指导民营企业建文化、创品牌。

4、编辑出版“川商精神”与企业文化展播特刊。

**四、系列活动规划：**

**（一）“川商精神” 企业调研活动**

由政府专家、学者组成调研小组，深入走访具有优秀企业文化特色的四川知名民营企业，召开专题研讨会，并在调研结束后，邀请省级相关政府单位领导、专家学者举行大型“川商精神”研讨会，汇编新时代川商精神材料。

**（二）2016首届四川民营企业优秀文化品牌评选活动**

**1、活动时间：**2016年7月中旬——9月中旬

**2、活动参与条件：**

a、川籍企业（企业家）与政府关系清白，无违法记录与行为。

b、川籍民营企业贯彻党的方针政策，传递正能量，主动融注于企业文化建设，形成时代认同、企业需要的发展内核。

c、作为工商联和省民营企业文化建设促进会优秀会员，企业因特色企业文化形成品牌，在国内外有较强的社会影响力、认同度。

d、作为工商联和省民营企业文化建设促进会会员，在新兴产业发展中因“创新文化”而受到较高和较多好评的优秀企业。

（注：在评选活动中即时入会的企业满足本参与条件可参选）

**3、活动参与办法：**

a、由四川省及各地工商联、商会、政府相关单位、社会团体、主流媒体等推荐入围的企业及企业家名单；

b、川籍优秀民营企业、企业家自荐与推荐；

c、有关学者、专家团队考察后推荐的企业或个人。

d、推荐人选确定后的媒体、网络海选活动。

**4、参评内容：**

第一项：企业家“三观”文化：创业精神及作为、创新精神及业绩、贡献精神及事迹。

第二项：企业精神文化：

精神：企业广告语和广告词等核心价值观建设。

归属：企业背景故事、歌曲、企业文化活动。

传播：企业杂志、报纸、微信公众号等品牌传播系统。

第三项：企业管理文化：

考核：企业管理的特色模式。

扩张：依靠品牌力量进行的产业链延伸。

**5、奖项设置：**

2016首届“四川民营企业十大优秀企业文化品牌”奖

数量：10名（企业） 注：最高奖项

2016首届“四川商业品牌文化传承”奖

数量：10名（企业） 注：茶、酒、盐、绣等

2016首届“四川2016首届“四川民营企业优秀企业文化建设”奖

数量：30名（企业）

“四川民营企业文化建设标杆人物”

数量： 10名 注：企业CEO、企业文化策划人

**6、评选方式：**

评委会投票占本次活动总权重70%，公众投票占本次活动总权重30%，由公众投票和评委投票两项综合评定决出最终各项获奖榜单。

**（三）“川商精神”高峰论坛暨2016首届四川企业文化品牌颁奖盛典**

现场布置展位展出获奖企业的企业文化或产品，并提供播放设备，现场播映企业宣传片。颁奖盛典前，邀请领导巡展，观看各获奖企业的企业文化亮点。

**（四）出版“川商精神”与企业文化展播特刊**

计划开本16开，200页，规格215mm\*270mm，内文80克铜版纸四色彩印。在特刊中展示四川民营企业优秀企业文化与精神，以及获奖企业董事长、总经理的专访内容。

四川省川联民营企业文化建设促进会

2016年7月8日